

---

## PIATTAFORMA DELLE RESISTENZE

### IDEENWETTBEWERB FÜR DIE GESTALTUNG DES NEUEN ERKENNUNGSBILDES MIT DEM DAZUGEHÖRIGEN SLOGAN DES FESTIVALS FÜR ZEITGENÖSSISCHE WIDERSTÄNDE 2016

#### 1. VORWORT

Die „Piattaforma delle Resistenze Contemporanee“ (Plattform für zeitgenössische Widerstände) ist ein großes regionales Kulturprojekt, dessen Ziel es ist eine Reihe von Projekten und Initiativen zu realisieren, um die Gemeinschaft für Themen wie Gedenken und aktive Bürgerschaft zu sensibilisieren. Sie stellt einen geeigneten Ort dar, um über die Bedeutung von „Widerstand“ nachzudenken und zu diskutieren. Es geht dabei jedoch nicht nur um den Widerstand in der Vergangenheit, sondern vor allem um jenen in der Gegenwart und darum welche Formen er in unserer Zeit annehmen kann.

Im Monat April wird in Bozen und im September in Trient ein Festival der Widerstände organisiert, um gemeinsam mit Gästen von nationalem und internationalem Rang über diese Thematiken nachzudenken, mittels für die Bürgerschaft offene Talks, Workshops, Theatervorführungen und vielem mehr.

#### 2. ZIEL DES WETTBEWERBS

Der Wettbewerb ist darauf ausgerichtet, die besten Ideen für die Realisierung eines neuen Erkennungsbildes (fotografischer Vorschlag/Entwurf), mit Titel und beschreibendem Slogan für das Festival für zeitgenössische Widerstände 2016 zu sammeln. Der Titel muss kurz und wirkungsvoll sein, während der Slogan mit wenigen Worten das Thema der Ausgabe umschreiben muss. Titel und Slogan können in Italienisch und/oder Deutsch präsentiert werden, uns sind in jedem Fall in beiden Sprachen vorgesehen. In Folge listen wir, nach Datum, die Titel und Slogans der letzten Jahre auf.

**2011:** Espansioni di memoria. (ohne Slogan); **2012:** Ricostituzione. Storie e percorsi oltre la crisi; **2013:** Tessuto sociale. (ohne Slogan); **2014:** Figli delle stelle. L'Europa delle persone/Das Europa der Menschen, **2015:** Scintille. Energie del presente per accendere il futuro/Kraft der Gegenwart in die Zukunft tragen

Richtlinien für das Bild: Es muss sich wie bereits für die vergangenen Ausgaben, um eine fotografische Abbildung handeln, mit einem oder mehreren menschlichen Subjekten.

Das vorgeschlagene Bild muss dem Thema der Ausgabe entsprechen und kann auch in Form eines Entwurfes entwickelt werden. **In Folge wird eine Idee prämiert und die Plattform behält sich die effektive Realisierung vor.** Das Resultat wird in Folge eine Fotografie sein, die in das Standardlayout des Festivals für Widerstände eingesetzt wird, mit dem Ziel Werbematerial, wie Plakate, Broschüren, Big Prints und Karten usw. zu realisieren.

Das Bild muss für eine vertikale und horizontale Nutzung anpassbar sein (In der Anlage der vorliegenden Ausschreibung finden sich einige Beispiele für die Anwendung in den vergangenen Jahren)

Jede Ausgabe des Festivals identifiziert sich durch eine Farbe. Für die Ausgabe 2016 wurde die Farbe „Ozeanblau“ gewählt (Hinweis auf die Farbe im Vierfarbdruck: C:90, M:0, Y:50, K:0)

#### 3. DAS THEMA DER AUSGABE

Das Phänomen des „gemeinschaftlichen Teilens“, des Sharing, ist heute immer weiter verbreitet und auch in wirtschaftlichen, sozialen, kulturellen und technologischen Debatten sehr präsent. Heuer möchte die Piattaforma delle resistenze contemporanee sich intensiv mit diesem Thema beschäftigen, um besser zu verstehen, was es

bedeutet gemeinschaftlich zu teilen, um zu sehen wo das Phänomen des Sharing beginnt, wie es sich ausdrückt und welche Auswirkungen es auf die Zukunft haben kann. Diese Ausgabe möchte dabei vor allem den aktuellen Stand der vielen sich in Ablauf befindenden Prozesse beleuchten und diese hervorheben und nicht nur auf einzelne Projekte und bereits bestehende Plattformen eingehen. Es ist nämlich wichtig auf den großen derzeit stattfindenden Wandel aufmerksam zu werden und ihn aktiv zu leben, ganz bewusst, um an seiner Entwicklung Teil zu haben und daraus eine immer wichtigere kollektive Ressource zu machen. Denn auch eine aktive Bürgerschaft zu leben, kann als eine Form der gemeinschaftlich geteilten Verantwortung angesehen werden.

#### 4. BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Bewertung von Seiten der Jury basiert auf folgenden Kriterien:

1. Qualität und Zweckdienlichkeit der erarbeiteten Idee aus ästhetischer und kreativer Sicht
2. Kommunikative Wirksamkeit und Unmittelbarkeit
3. Schlüssigkeit mit dem Thema der Ausgabe
4. Grad an Flexibilität-Skalierbarkeit und Vielfältigkeit für die verschiedenen Anwendungen (man siehe die Beispiele in der Anlage)

Die Jury wird das Gewinnerprojekt auswählen und ihre Gründe, Motivationen und Entscheidungskriterien mitteilen.

Die Jury kann unter Umständen keinen Preis vergeben, wenn keine wirkungsvollen Vorschläge vorliegen.

Auch in Präsenz eines einzigen geltenden Vorschlags, kann der Wettbewerb entschieden werden.

#### 5. TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DEN WETTBEWERB

Die Teilnahme ist kostenlos und offen für:

- Schüler und Absolventen der Oberschulen, Studenten und Hochschulabgänger von Universitäten, die in den grafisch-kreativen Materien geübt sind (Schöne Künste, Kommunikation, Architektur, Kunst, Mode, Grafik, Werbung, Industrial Design, Kommunikationswissenschaften, Kunstgymnasium, Berufsschulen für Grafik...)
- Grafikstudios und Unternehmen die im Bereich der Grafik, des Designs, der Werbung und der Kommunikation tätig sind
- Freiberufliche Grafiker, Designer und Architekten oder Angestellte von Studios, Agenturen, Ämtern und Institutionen, Fotografen

Es werden auch Vorschläge von Gruppen, mit Angabe des Gruppenleiters angenommen.

Jeder Kandidat kann bis zu maximal 3 Vorschläge einreichen.

#### 6. ABGABETERMIN FÜR DIE PRÄSENTATION UND TEILNAHMEVORGANG

Die Vorschläge müssen innerhalb ~~31. Oktober~~ **30. November 2015** bis 24.00 an folgende Adresse geschickt werden (ansonsten werden sie ausgeschlossen):

**Pfarrhofstraße 2/D c/o Blu Center** zu Händen der **Sozialgenossenschaft Young Inside**

oder mittels E-mail an folgende Adresse: **info@piattaformaresistenza.it**

Folgendes muss enthalten sein:

- Grafischer Vorschlag
- Ausgefülltes Ansuchen um die Teilnahme (Anlage A)
- Fotokopie der Identitätskarte des gesetzlichen Vertreters oder des Gruppenleiters

Das Ansuchen um Teilnahme und die Fotokopie der Identitätskarte müssen sich in einem getrennten Umschlag befinden oder im Anhang der E-Mail: **Es dürfen sich innerhalb des grafischen Vorschlags keine Daten zur Identifikation befinden**, sonst wird der Vorschlag ausgeschlossen. Die Konkurrenten dürfen die Idee vor dem Bescheid der Arbeit der Jury nicht veröffentlichen, verbreiten oder bewerben.

Sollten die genannten Punkte nicht respektiert werden führt dies zum Ausschluss vom Wettbewerb.

Die eingereichten Vorschläge werden nicht zurückerstattet. Die Plattform für Widerstände wird zum Eigentümer und erhält alle Rechte zur Vervielfältigung, Distribution, Registrierung, Archivierung, Veröffentlichung, ohne zeitliche und räumliche Begrenzung.

#### **7. BEWERTUNGSVERFAHREN DES VORSCHLAGS**

Das Team der Plattform für zeitgenössische Widerstände wird den Inhalt der Umschläge während vertraulicher Sitzungen beurteilen, deren Verlauf durch Protokolle dokumentiert wird. Die Entschlüsse der Jury werden mehrheitlich gefasst.

**Der Gewinner des Wettbewerbs wird am Freitag, den 11. Dezember auf der Website der Plattform bekannt gegeben.**

#### **8. PREISE UND VERLEIHUNG**

Dem Gewinnervorschlag wird ein Preis von 1.200 (eintausendzweihundert) Euro zugeteilt werden.

Die Preise werden im Falle von Gruppen, dem Gruppenleiter ausbezahlt.

Alle zugewiesenen Beträge verstehen sich einschließlich Spesen, Abzügen und gesetzlichen Beiträgen, und stellen ein einmaliges und gesamtes Entgelt dar.

Die Plattform für zeitgenössische Widerstände behält sich folgende Befugnisse vor: Für die Nutzung notwendige Änderungen an dem von der Kommission gewählten Vorschlag vorzunehmen, inklusiv der eventuellen Erneuerung der fotografischen Bilder in hochauflösender Qualität, der eventuellen Anpassung des Textes und dessen Übersetzung.

#### **9. ZUSTIMMUNG ZUR AUSSCHREIBUNG**

Mit der Teilnahme am Wettbewerb stimmt jeder Konkurrent bedingungslos jeder Regelung der vorliegenden Ausschreibung und der betreffenden geltenden Gesetzgebung zu.

#### **10. MITTEILUNG BEZÜGLICH DER ERHEBUNG PERSONENBEZOGENER DATEN**

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer am Ideenwettbewerb, die von der Plattform für zeitgenössische Widerstände erhoben worden sind, werden nur für die Zwecke dieser Ausschreibung verwendet, mit oder ohne die Hilfe elektronischer Mittel, laut Legislativdekret Nr. 196/2003.

#### **11. VERÖFFENTLICHUNG**

Die ganze Dokumentation betreffend der Ausschreibung ist auf der öffentlichen Website der „Piattaforma delle Resistenze“ zugänglich: [www.piattaformaresistenza.it](http://www.piattaformaresistenza.it)

#### **12. ANFORDERUNG VON ERKLÄRUNGEN UND/ODER AUSKÜNFTE**

Für Informationen ist es möglich, sich an die folgende E-Mail Adresse zu wenden: [info@piattaformaresistenza.it](mailto:info@piattaformaresistenza.it).

#### **13. VERWEIS**

Für alle Aspekte, die in dieser Ausschreibung nicht ausdrücklich geregelt werden, verweist man auf die betreffende geltende Gesetzgebung.

Bozen, 02.10.15