

---

## PIATTAFORMA DELLE RESISTENZE CONTEMPORANEE

### CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DELLA NUOVA IMMAGINE

#### IDENTIFICATIVA CON RELATIVO SLOGAN

#### DEL FESTIVAL DELLE RESISTENZE 2016

#### 1. PREMESSA

La Piattaforma delle Resistenze Contemporanee è un progetto culturale regionale che ha come obiettivo l'attivazione di una serie di percorsi e iniziative volte a sensibilizzare la collettività sui temi della memoria e della cittadinanza attiva. Rappresenta un luogo privilegiato per riflettere e confrontarsi sul significato di "resistenza", quella del passato ma soprattutto quella del presente, allo scopo di riuscire a capire che cosa significa oggi resistere e dunque quali sono le forme di resistenza contemporanea.

Nel mese di aprile, a Bolzano, e nel mese di settembre, a Trento, viene organizzato un vero e proprio Festival delle Resistenze per ragionare su queste tematiche assieme a ospiti di livello nazionale e internazionale, attraverso dei talk aperti alla cittadinanza, workshop, rappresentazioni teatrali e molto altro.

#### 2. OGGETTO DEL CONCORSO

Il Concorso è finalizzato all'acquisizione delle migliori proposte ideative per la realizzazione di una nuova immagine (bozza fotografica), con titolo e slogan descrittivo, del Festival delle Resistenze 2016. Il titolo deve essere breve e d'impatto mentre lo slogan deve spiegare in poche parole il tema dell'edizione. Titolo e slogan possono essere presentati in italiano e/o in tedesco e sono comunque previsti nelle due lingue. Di seguito riportiamo, anno per anno, i diversi titoli e i rispettivi slogan.

**2011:** Espansioni di memoria. (slogan assente); **2012:** Ricostituzione. Storie e percorsi oltre la crisi; **2013:** Tessuto sociale. (slogan assente); **2014:** Figli delle stelle. L'Europa delle persone, **2015:** Scintille. Energie del presente per accendere il futuro.

Linee guida per l'immagine: si dovrà trattare come per le precedenti edizioni di una immagine fotografica, con la presenza di uno o più soggetti umani.

L'immagine proposta dovrà essere coerente al tema dell'edizione e potrà essere sviluppata anche sotto forma di bozza. **Verrà quindi premiata l'idea e la Piattaforma si riserverà il diritto di realizzazione vera e propria.** Il risultato sarà quindi una fotografia che andrà inserita nei layout standard del Festival delle Resistenze al fine di realizzare materiali pubblicitari quali manifesti, pieghevoli, big print, cartoline ... ecc.

L'immagine dovrà essere adattabile ad un uso verticale e orizzontale (in allegato al presente bando alcuni esempi di affissione degli anni precedenti).

Ogni edizione del Festival è identificata da un colore e per l'edizione 2016 è stato scelto l'"ottanio" (indicazione colore in quadricromia: C:90, M:0, Y:50, K:0)

#### 3. TEMA DELL'EDIZIONE

Il fenomeno della condivisione è oggi sempre più diffuso e presente nei dibattiti economici, sociali, culturali e tecnologici. Questa edizione della Piattaforma delle Resistenze Contemporanee intende scavare a fondo dentro questo argomento, per capire meglio cosa significa condividere, da dove parte il fenomeno, come si articola e quali ricadute future potrà avere. Un'edizione che punta a focalizzare lo stato dell'arte soprattutto per quanto riguarda i processi in atto più che i singoli progetti e le piattaforme attive in questo momento. È importante accorgersi del

grande mutamento in atto e cercare di viverlo attivamente, consapevolmente, per poter contribuire alla sua evoluzione e farne una risorsa collettiva sempre più preziosa, perché anche essere cittadini attivi può essere considerata una forma di condivisione di responsabilità.

#### 4. CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dell'idea da parte della Giuria avverrà sulla base dei seguenti criteri:

1. qualità e pertinenza dell'elaborato sul piano estetico e creativo
2. efficacia e immediatezza comunicativa
3. coerenza con il tema dell'edizione
4. grado di flessibilità-scalabilità e riproducibilità nelle diverse applicazioni (vedi allegati esempio)

La Giuria selezionerà il progetto vincitore motivandone le ragioni ed i criteri di merito.

La Giuria può riservarsi di non attribuire il premio, in assenza di proposte ritenute valide.

Anche in presenza di un'unica proposta valida, la gara potrà essere aggiudicata.

#### 5. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione è gratuita e aperta a:

- studenti e diplomati delle scuole superiori e studenti e laureati di istituti universitari che si sono esercitati nelle materie grafiche/creative (Belle arti, Design, Comunicazione, Architettura, Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno industriale, Scienze della Comunicazione, licei artistici, scuole professionali di grafica..).
- società/studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione
- grafici, designer e architetti liberi professionisti o dipendenti di studi, agenzie, aziende, enti e istituzioni, fotografi

Sono ammesse proposte presentate anche da gruppi, con indicazione del capogruppo.

Ogni candidato potrà presentare fino ad un massimo di tre proposte.

#### 6. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le proposte dovranno pervenire, pena di esclusione, entro le ore 24.00 del ~~31 ottobre~~ **30 novembre 2015** al seguente indirizzo:

**Via Maso della Pieve 2/D c/o Blu Center** alla cortese attenzione della **coop. soc. Young Inside** oppure potranno essere spedite via mail al seguente indirizzo: **info@piattaformaresistenze.it**

Dovranno essere inviati:

- Proposta grafica
- Richiesta di partecipazione compilata (Allegato A)
- Fotocopia della carta di identità del legale rappresentante o capogruppo.

Richiesta di partecipazione e fotocopia del documento saranno in una busta separata o inseriti come allegati nella mail: **non devono essere presenti dati identificativi nella proposta grafica**, pena l'esclusione dalla gara. I concorrenti non possono divulgare, pubblicare o far pubblicare l'idea o sua parte prima che vengano resi noti gli esiti del lavoro della Giuria.

Il mancato rispetto di quanto sopra costituisce causa di esclusione dal concorso.

Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti. La Piattaforma delle Resistenze ne diventa proprietaria e ne acquisisce tutti i diritti di riproduzione, distribuzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo.

#### **7. PROCEDURA DI VALUTAZIONE DELL'IDEA**

Lo staff della Piattaforma delle Resistenze valuterà il contenuto delle buste in sedute riservate, redigendone verbale. Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza.

**Il vincitore del concorso verrà comunicato venerdì 11 dicembre direttamente sul sito della Piattaforma.**

#### **8. PREMI ED ASSEGNAZIONE**

Sarà riconosciuto un premio di euro 1.200 (milleduecento) alla proposta vincitrice.

L'erogazione dei premi, in caso di gruppi, avverrà nei confronti del capogruppo.

Gli importi assegnati sono considerati al lordo degli oneri, delle ritenute e dei contributi di legge, quale corrispettivo onnicomprensivo.

La Piattaforma delle Resistenze si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla commissione eventuali modifiche necessarie all'uso, compreso l'eventuale rifacimento dell'immagine fotografica in alta qualità, l'eventuale riadattamento del testo e la relativa traduzione.

#### **9. ACCETTAZIONE DEL BANDO**

La partecipazione al Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando e delle leggi vigenti in materia.

#### **10. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

I dati personali dei soggetti partecipanti al concorso di idee acquisiti dalla Piattaforma delle Resistenze saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente bando, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003. Titolare del trattamento è il Dirigente del Settore Patrimonio.

#### **11. PUBBLICAZIONE**

Tutta la documentazione riferita al concorso è disponibile sul sito ufficiale della piattaforma delle resistenze: **www.piattaformaresistenze.it**

#### **12. RICHIESTE DI CHIARIMENTI E/O INFORMAZIONI**

È possibile richiedere informazioni al seguente indirizzo mail: [info@piattaformaresistenze.it](mailto:info@piattaformaresistenze.it).

#### **13. RINVIO**

Per quanto non specificatamente contenuto nel presente concorso si fa riferimento alle vigenti disposizioni legislative in materia.

Bolzano, 02.10.15